

SEMPRE QUE NOS
JUNTAMOS
CONSTRUÍMOS
FELICIDADE

RELATÓRIO

CAMPANHA DE VALES | 2021



O QUE ALCANÇÁMOS JUNTOS

campanha em vigor de 10 a 19 de abril, 2021

ENQUADRAMENTO

Campanha de Vales alimentares e monetários nas caixas dos hipermercados das diferentes insígnias, a realizar duas vezes ao ano, durante o período de 10 dias.

OBJETIVO

Os produtos angariados serão entregues, no final da campanha, à Cruz Vermelha Portuguesa (CVP) para apoiar famílias vulneráveis.

A CVP apoia cerca de 50 mil famílias por ano. Em agosto de 2020 este número tinha sido ultrapassado em mais de 40%.

Este apoio às famílias é feito através da entrega de cabazes com alimentos mensais, apoio no pagamento de rendas de casa, consultas médicas, entre outros.

TRANSPARÊNCIA

Todos os produtos angariados serão descritos neste relatório que, por sua vez, estará público na página da transparência em cruzvermelha.pt

#SHOP FOR GOODNESS

FAZER COMPRAS
PODE AJUDAR
UMA GRANDE CAUSA:
ALIMENTAR MILHARES
DE PESSOAS.



SHOP FOR
GOODNESS

Faça compras
por uma boa causa.

CRUZ VERMELHA
PORTUGUESA 

Auchan

El Corte Inglés

E.Leclerc 

Intermarché

LIDL
Mais para si.

MISSÃO
CONTINENTE

pingo doce

O QUE ALCANÇÁMOS JUNTOS

campanha em vigor de 10 a 19 de abril, 2021

Insígnias

E'Leclerc

Pingo Doce

Auchan

Intermarché

Lidl

Sonae MC

El Corte Inglés

O QUE ALCANÇAMOS JUNTOS

Vales em produtos: Atum | Salsichas | Arroz | Massa | Feijão | Grão de Bico

Leite | Tostas | Cereais | Azeite

Vales monetários: 1€ | 3€ | 5€ [exclusivo a lojas Pingo Doce]

TOTAL

359 380

peessoas apoiadas

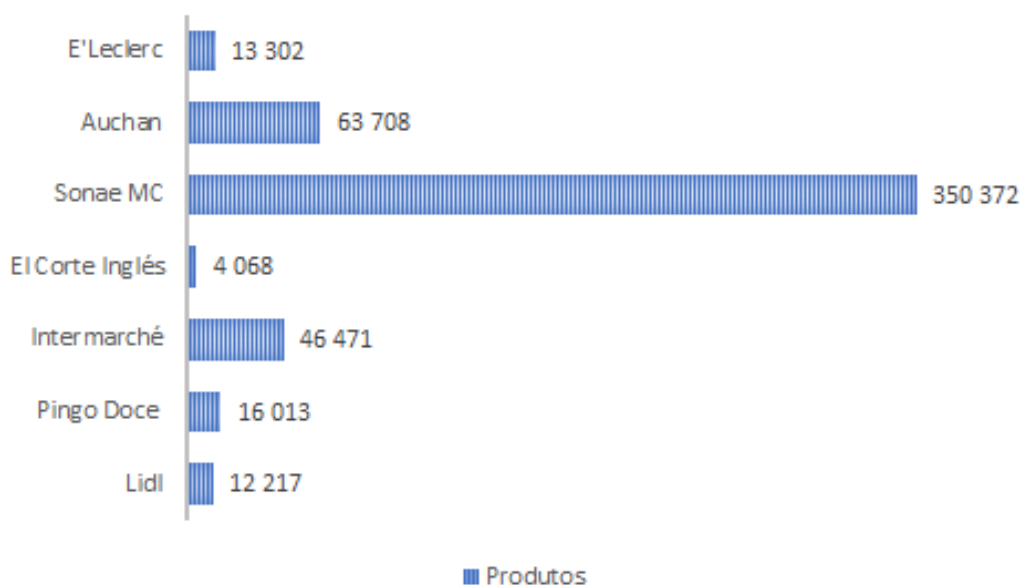
506 151

produtos angariados

394 417,06€

donativo monetário

Mapa geral produtos angariados



O QUE ALCANÇÁMOS JUNTOS

Donativos em espécie

A CVP tem representatividade em todo o País através das suas Estruturas Locais, estando assim muito próximo das famílias vulneráveis. Feita a gestão dos bens em armazém, os produtos são entregues nas respetivas Estruturas da CVP que, por sua vez, os fazem chegar às casas dos seus beneficiários.

Esta campanha em parceria
superou os 350mil euros





**MILHARES DE PESSOAS FORAM
APOIADAS COM ESTA PARCERIA**

RELATÓRIO
CAMPANHA DE VALES
#SHOP FOR GOODNES
